

SITE, INSTAGRAM E WHATSAPP

Três lugares. Só um é seu.

INSTAGRAM	Chama atenção
WHATSAPP	Fecha a conversa
SITE	Explica, é encontrado e fica no seu nome



A RESPOSTA CURTA

Você não precisa escolher.

Instagram, WhatsApp e site fazem trabalhos diferentes.

O problema de ficar só com os dois primeiros: nenhum deles é seu.



OBJEÇÃO 1

“Meus clientes já me acham no Instagram.”

Acha quem já te conhecia.

Quem não te conhece abre o Google ou pergunta para uma IA.

**Post some do feed em dias.
Story, em 24 horas.**



OBJEÇÃO 2

“Eu resolvo tudo pelo WhatsApp.”

O WhatsApp é onde a conversa termina, não onde ela começa.

As perguntas que você responde toda semana são o site fazendo falta.



OBJEÇÃO 3

**“A conta é minha,
o perfil é meu.”**

O conteúdo é seu. A conta é da plataforma: ela muda o alcance e as regras quando quer.

Domínio e site ficam no seu nome.



OBJEÇÃO 4

“Ninguém mais entra em site.”

Entra, só que não pela página inicial.

- ✓ Por uma busca no Google
- ✓ Pelo link da bio
- ✓ Pelo Perfil da Empresa no Google
- ✓ Por uma resposta de IA que citou você



OBJEÇÕES 5 E 6

“É caro, demora e não vou ter tempo.”

- ✓ O processo ficou curto: design e código juntos, com IA
- ✓ Site institucional muda pouco
- ✓ Quando muda, você manda pelo WhatsApp e eu atualizo



JUNTOS

Como os três trabalham.

1

Instagram

Desperta o interesse e manda para o link da bio.

2

Site

Explica o serviço e responde as dúvidas de sempre.

3

WhatsApp

Recebe a pessoa já decidida.



QUER SABER MAIS?

O texto completo está no artigo.

Com cada objeção respondida em detalhe.

felipegenuino.com/pt/artigos