

GOOGLE ANALYTICS

O caderno da portaria do seu site.

DE ONDE VEIO Busca do Google

O QUE OLHOU Página de serviços

CONTATO

Clicou no WhatsApp



O QUE É

Uma ferramenta gratuita que conta o que acontece no site.

Anota por onde a visita veio, por onde andou e se pediu para falar com você.

Mostra números agrupados, não pessoas.



O QUE DÁ PARA SABER

Três coisas, em ordem de importância.

- 1 Quantas pessoas pediram contato**
O clique no WhatsApp e o envio do formulário.
- 2 De onde elas vêm**
Google, redes sociais, anúncio, outro site ou direto.
- 3 Quais páginas olham**
As mais abertas e por onde a visita começa.



A PERGUNTA CERTA

De onde veio quem pediu contato?

A pergunta deixa de ser “quanta gente entrou”.



POR QUE AJUDA A DECIDIR

Perguntas que ele responde.

- ✓ O anúncio traz contato ou só visita?
- ✓ O Instagram manda gente para o site?
- ✓ A página mais importante é aberta?
- ✓ Chegam pelo celular ou pelo computador?



ARMADILHAS

O que não vale a pena olhar.

- ✗ Obsessão com o total de visitas
- ✗ Comparar hoje com ontem
- ✗ Tirar conclusão de poucos acessos
- ✗ Abrir o painel todo dia
- ✗ Achar que o número é exato



A medição só liga depois do aceite.

- ✓ O site mostra um aviso na primeira visita
- ✓ Dá para aceitar ou recusar
- ✓ Recusou: o site funciona igual, sem medir



POR ONDE COMEÇAR

Quatro passos.

1 **Crie a conta com o e-mail da empresa**

A conta é sua; quem cuida do site recebe acesso.

2 **Escolha a ação mais importante**

Quase sempre, o clique no WhatsApp.

3 **Instale cedo**

Ele só conta a partir do dia em que é ligado.

4 **Olhe uma vez por mês**

Quantos pedidos de contato, e de onde vieram.



QUER SABER MAIS?

O texto completo está no artigo.

Com o que medir e o que ignorar.

felipegenuino.com/pt/artigos